

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย  
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ ผลิตสื่อและประชาสัมพันธ์ เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ สร้างการรับรู้บทบาทและภารกิจของ สสว.
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายอำนวยการ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ..... ๑๕ พ.ค. ๒๕๖๘ .....  
เป็นเงิน ๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว) รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
จากการสืบราคาจากท้องตลาด
  - ๕.๑ บริษัท อมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด
  - ๕.๒ บริษัท วัน สามสิบเอ็ด จำกัด (สำนักงานใหญ่)
  - ๕.๓ บริษัท โมโน บรอดคาสท์ จำกัด
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่คณะกรรมการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 

|                               |                                   |
|-------------------------------|-----------------------------------|
| ๖.๑ นายปิติศักดิ์ ลิ้มปฐาภรณ์ | ผู้อำนวยการฝ่าย ฝ่ายอำนวยการ..... |
| ๖.๒ นายเจริญไชย จารุกะกุล     | หัวหน้าส่วนสื่อสารองค์กร.....     |
| ๖.๓ นายสุวิชัย อินทร          | หัวหน้าส่วนช่วยอำนวยการ.....      |
| ๖.๔ นายกอบกิจ จำจด            | นักวิชาการ SMEs ชำนาญการ.....     |
| ๖.๕ นายปรกรณ์ รัตนทรัพย์ศิริ  | นักวิชาการ SMEs ๖.....            |

รายละเอียดค่าใช้จ่ายแนบท้าย บก06

โครงการ จ้างผลิตสื่อและประชาสัมพันธ์ เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ สร้างการรับรู้บทบาทและภารกิจของ สสว.

| รายละเอียด                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | จำนวนครั้ง        | ราคาต่อครั้ง | ราคาสุทธิ    |
|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------------|--------------|
| 1.) การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ดิจิทัล |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                   |              |              |
| 1.1)                                        | ผลิตเนื้อหาข่าว สกู๊ปข่าว หรือสารคดีเชิงข่าว ด้านการส่งเสริมนโยบายธุรกิจสีเขียว(Green Business) ที่ สสว. สนับสนุนผู้ประกอบการ โดยถ่ายทำ ตัดต่อภาพ และผสมสัญญาณเสียงด้วยระบบคอมพิวเตอร์ พร้อมข้อค้นพบหนังสือและจัดทำกราฟิก ประกอบที่มีคุณภาพและมาตรฐาน เผยแพร่ผ่านในช่วงเวลารายการข่าวหรือรายการที่มีเนื้อหาเชิงธุรกิจผ่านสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล ความยาวไม่น้อยกว่า ครั้งละ 2 นาที ในช่วงเวลาที่มีเรตติ้งไม่น้อยกว่า TVR 0.3 | 5 ครั้ง           | 100,000.00   | 500,000.00   |
| 1.2)                                        | การสัมภาษณ์ผู้บริหาร สสว. เพื่อประชาสัมพันธ์นโยบายและโครงการต่าง ๆ ของ สสว. ผ่านสื่อรายการข่าว หรือรายการสนทนาทางสถานีโทรทัศน์ความยาวไม่น้อยกว่า 5 นาทีต่อรายการ เผยแพร่ผ่านรายการข่าวหรือรายการที่มีเนื้อหาเชิงธุรกิจผ่านสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล ในช่วงเวลาที่มีเรตติ้งไม่น้อยกว่า TVR 0.3                                                                                                                                  | 6 ครั้ง           | 120,000.00   | 720,000.00   |
| 1.3)                                        | 1.3) ผลิตสเปดโทรทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า 30 วินาที เพื่อสร้างภาพจำการส่งเสริมนโยบายธุรกิจสีเขียว (Green Business) จาก สสว. พร้อมดำเนินการเผยแพร่ผ่านสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล อย่างน้อย 2 สถานี                                                                                                                                                                                                                                | 100 ครั้ง         | 15,000.00    | 1,500,000.00 |
| 1.4)                                        | ผลิตรายการส่งเสริมความรู้ ด้านธุรกิจสีเขียวบทบาท (Green Business) จาก สสว. ความยาวไม่น้อยกว่า 2 นาทีเผยแพร่ในช่วงเวลา รายการข่าวหรือรายการที่มีเนื้อหาเชิงธุรกิจผ่านสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล ความยาวไม่น้อยกว่าตอนละ 2 นาที ในช่วงเวลาที่มีเรตติ้งไม่น้อยกว่า TVR 0.3                                                                                                                                                         | 5 ครั้ง           | 100,000.00   | 500,000.00   |
| 2.) การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                   |              |              |
| Facebook                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                   |              |              |
| 2.1)                                        | จัดทำวิดีโอคลิปในรูปแบบแนวตั้งและแนวนอนที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับกิจกรรมของ สสว ความยาวแต่ละคลิปไม่น้อยกว่า 1 นาที                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 5 ชิ้นงาน         | 35,000.00    | 175,000.00   |
| 2.2)                                        | เผยแพร่เนื้อหาผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ (Facebook) ในเพจของสำนักข่าวออนไลน์ ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า 5 ล้านบัญชีผู้ติดตาม (Followers)                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 5 ครั้ง           | 25,000.00    | 125,000.00   |
| 2.3)                                        | เผยแพร่เนื้อหาผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ (Facebook) ในเพจของ สสว.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 5 ครั้ง           |              |              |
| 2.4)                                        | การประชาสัมพันธ์เนื้อหา (Facebook Ads) เพื่อสร้างการมีส่วนร่วม ตลอดทั้งโครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 10,000 Engagement | 50,000.00    | 50,000.00    |
| Instagram                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                   |              |              |
| 2.5)                                        | ผลิตและจัดทำเนื้อหาเกี่ยวกับกิจกรรมของ สสว ในรูปแบบภาพเนื้อหาประกอบ ภาพ กราฟิก หรือวิดีโอคลิปในรูปแบบแนวตั้งหรือแนวนอน โดยความยาวแต่ละคลิปไม่น้อยกว่า 1 นาที                                                                                                                                                                                                                                                              | 5 ชิ้นงาน         | 35,000       | 175,000.00   |
| 2.6)                                        | เผยแพร่เนื้อหาผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ (Instagram) ของสำนักข่าว ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า 1 ล้านบัญชีผู้ติดตาม (Followers)                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 5 ครั้ง           | 45,000       | 225,000.00   |
| 2.7)                                        | เผยแพร่เนื้อหาผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ (Instagram) ของ สสว.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 5 ครั้ง           |              |              |
| 2.8)                                        | การประชาสัมพันธ์เนื้อหาเพื่อสร้างการมีส่วนร่วม ตลอดทั้งโครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 10,000 Engagement | 50,000       | 50,000.00    |
| YouTube Channel                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                   |              |              |
| 2.9)                                        | จัดทำวิดีโอคลิปในรูปแบบแนวตั้งและแนวนอนที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับกิจกรรมของ สสว ความยาวแต่ละคลิปไม่น้อยกว่า 1 นาที                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 5 ชิ้นงาน         | 35,000       | 175,000      |
| 2.10)                                       | เผยแพร่เนื้อหาผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ (Youtube) ของสำนักข่าว ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า 5 ล้านบัญชีผู้ติดตาม (Subscribers)                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 5 ครั้ง           | 30,000       | 150,000      |
| 2.11)                                       | เผยแพร่เนื้อหาผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ (Youtube) ของ สสว.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 5 ครั้ง           |              |              |
| 2.12)                                       | จัดให้มีการถ่ายทอดสดผ่าน YouTube Channel ของ สสว. เพื่อนำเสนอผลงานข้อมูล หรือผลสำรวจต่าง ๆ ที่เป็นของ สสว ความยาวไม่น้อยกว่า 45 นาที ต่อครั้ง                                                                                                                                                                                                                                                                             | 3 ครั้ง           | 100,000      | 300,000      |

|                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                   |         |            |
|------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|---------|------------|
| 2.13)                                    | การประชาสัมพันธ์เนื้อหาเพื่อสร้างการมีส่วนร่วม ตลอดทั้งโครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 10,000 Engagement | 50,000  | 50,000     |
| TikTok                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                   |         |            |
| 2.14)                                    | ผลิตวิดีโอคลิปแนวตั้ง เพื่อเผยแพร่เนื้อหา ข่าวสาร บทบาท ภารกิจของ สสว. ใน ด้านการส่งเสริมธุรกิจสีเขียว (Green Business) ความยาวแต่ละคลิปไม่น้อยกว่า 1 นาที                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 5 ชิ้นงาน         | 35,000  | 175,000.00 |
| 2.15)                                    | เผยแพร่เนื้อหาผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ (TikTok) ของสำนักข่าวออนไลน์ ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า 1 ล้านบัญชีผู้ติดตาม (Followers)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 5 ครั้ง           | 30,000  | 150,000.00 |
| 2.16)                                    | เผยแพร่เนื้อหาผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ (TikTok) ของ สสว.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 5 ครั้ง           |         |            |
| 2.17)                                    | การประชาสัมพันธ์เนื้อหาเพื่อสร้างการมีส่วนร่วม ตลอดทั้งโครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 10,000 Engagement | 10,000  | 10,000     |
| X (Twitter)                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                   |         |            |
| 2.18)                                    | ผลิตเนื้อหาข่าวสารใหม่ ๆ ในบทบาท ภารกิจ ของ สสว. รวมทั้งด้านการส่งเสริมธุรกิจสีเขียว (Green Business) ในรูปแบบการโพสต์เนื้อหาประกอบภาพ หรือวิดีโอคลิป เผยแพร่ผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ (X) ของสำนักข่าว ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า 3 ล้านบัญชีผู้ติดตาม (Followers)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 5 ชิ้นงาน         | 85,000  | 425,000    |
| 2.19)                                    | ผลิตเนื้อหาข่าวสารใหม่ ๆ ในบทบาท ภารกิจ ของ สสว. รวมทั้งด้านการส่งเสริมธุรกิจสีเขียว (Green Business) ในรูปแบบการโพสต์เนื้อหาประกอบภาพ หรือวิดีโอคลิป เผยแพร่ผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ (X) ของ สสว.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 5 ชิ้นงาน         | 35,000  | 175,000.00 |
| 2.20)                                    | สร้างการรับรู้เนื้อหาข่าวสารผ่านวิดีโอ (X Ads) ตลอดทั้งโครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 500,000 Reach     | 10,000  | 10,000     |
| 3.) จัดกิจกรรมกิจกรรมเสวนาเชิงสร้างสรรค์ |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                   |         |            |
| 3.1)                                     | การบริหารจัดการพื้นที่<br>- พื้นที่จัดกิจกรรมรองรับผู้เข้าร่วมงานรวมไม่น้อยกว่า 100 คน<br>- จัดเตรียมห้องรับรองแขก VIP และวิทยากรเข้าร่วมงาน<br>- ออกแบบ จัดตกแต่งสถานที่ เวทีจุดบันทึกภาพ Photo Back Drop และงานออกแบบอื่น ๆ โดยผ่านการเห็นชอบจาก สสว. ก่อนนำไปผลิตและติดตั้ง<br>- จัดเตรียมโสตทัศนูปกรณ์อุปกรณ์นำเสนอ จอ LED ระบบแสง สีเสียง ให้พร้อม                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 1 งาน             | 350,000 | 350,000    |
| 3.2)                                     | อาหาร ของว่าง ของที่ระลึก<br>- จัดเตรียมอาหาร ของว่าง เพื่อรับรองแขกผู้เข้าร่วมงานได้อย่างเพียงพอตามความเห็นชอบจาก สสว.<br>- จัดเตรียมอาหาร ของว่าง เพื่อรับรองแขก VIP และวิทยากรที่เข้าร่วมงานได้อย่างเพียงพอ ตามความเห็นชอบของ สสว.<br>- ออกแบบและผลิตของที่ระลึกสอดคล้องกับการจัดงานจำนวน 3 แบบ เพียงพอสำหรับการจัดงาน โดยมีมูลค่าของที่ระลึกรวมทั้งหมดไม่น้อยกว่า 100,000 บาท                                                                                                                                                                                                                                                                            | 1 งาน             | 180,000 | 180,000    |
| 3.3)                                     | การประชาสัมพันธ์<br>- จัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์กิจกรรม ตั้งแต่ช่วงก่อนวันจัดงาน วันงาน และหลังวันจัดงาน พร้อมทั้งนำเสนอกิจกรรมประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ อาทิ สื่อโทรทัศน์ สื่อออนไลน์ สำนักข่าวชั้นนำ โดยได้รับความเห็นชอบจาก สสว.<br>- จัดทำจดหมายและเชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า 25 สื่อ (นับรวมตลอดการจัดงาน)<br>- จัดทำเอกสารข่าว Press Kit นำเสนอรายละเอียดของการจัดงาน<br>- จัดเตรียมเจ้าหน้าที่ต้อนรับ ลงทะเบียนสื่อ ให้เพียงพอ<br>- จัดทำและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ (Press Release) เกี่ยวกับการจัดงานและการเสวนาไปยังสื่อมวลชนทุกแขนง ทั้งสื่อโทรทัศน์ สื่อออนไลน์ สำนักข่าว ซึ่งจะต้องได้เผยแพร่ร่วมกันทั้งหมด ไม่น้อยกว่า 30 สื่อ | 1 งาน             | 300,000 | 300,000    |

|                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |         |           |              |
|------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-----------|--------------|
| 4.) การใช้บุคคลที่มีอิทธิพลบนโลกออนไลน์                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |         |           |              |
| 4.1)                                                             | สร้างการรับรู้เนื้อหา ข่าวสาร บริการ ภาพลักษณ์องค์กรของ สสว. ผ่าน KOLs (Key Opinion Leader) หรือ Influencer ในด้านธุรกิจ SME ที่ประสบความสำเร็จหรือบุคคลที่มีความน่าเชื่อถือ พร้อมเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ของ KOLs หรือ Influencer โดยต้องผ่านความเห็นชอบจาก สสว. รวมแล้วไม่น้อยกว่า 5 คน               | 5 ครั้ง | 100,000   | 500,000.00   |
| 5.) การจัดทำรายงานและสรุปดำเนินการสำรวจผลการรับรู้และความพึงพอใจ |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |         |           |              |
| 5.1)                                                             | สรุปผลพร้อมวิเคราะห์และประเมินผลการดำเนินงานในรูปแบบรายงาน รวมถึงการวิเคราะห์ผ่านเครื่องมือ Social Media Monitoring Tools เช่น WISESIGHT ZOCIAL EYES, Mandala Analytics, Real Smart, Fanpage Karma, แลนด์ "ลา" โดยต้องนำเสนอพร้อมส่งรายงานให้ สสว. เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ในอนาคต | 1 ครั้ง | 30,000.00 | 30,000.00    |
| รวมรวม                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |         |           | 7,000,000.00 |
| เจ็ดล้านบาทถ้วน                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |         |           |              |

...